

**PLAN ANUAL DE CONTRATACIONES DEL PROYECTO "Productos Turísticos Competitivos en la Ruta Iguassú Misiones FOCEM – SENATUR"**

**Año 2012**

COMPONENTE I: Producto Turístico Museo Científico Moisés Bertoni desarrollado y operando.

Objetivo: mejoramiento de la competitividad de los servicios, productos turísticos, la promoción y fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas del sector turismo

ITEM	CATALOGO DE CUENTAS	DESCRIPCION	MODALIDAD	MONTO US\$	ACTIVIDAD A LA QUE CORRESPONDE	FECHA DE APERTURA DE LAS OFERTAS	Requerimientos			TOTALES
							FOCEM	Contrapartida local elegible	Contrapartida local no elegible	
1	432	Adquisición de transformador	Contratación Directa	15.189	Adquisición de transformador para la adecuación en las instalaciones de energia electrica	Agosto	11.737	2.071	1.381	15.189
2	437	Adquisición de mobiliarios	Contratación Directa	5.002	Obras complementarias y Construcciones (estas incluyen los montos de Pozo artesiano, adecuacion cafeteria y sanitarios y capatacion de agua para la cafeteria y la recepcion)	Agosto	3.865	682	455	5.002
3	421	Construcciones varias Moisés Bertoni	Contratación Directa	73.696	Obras complementarias y Construcciones (estas incluyen los montos de Pozo artesiano, adecuacion cafeteria y sanitarios y capatacion de agua para la cafeteria y la recepcion)	Agosto	56.945	10.051	6.700	73.696

4	421	Senalización Interna y Monolito.	Contratación Directa	3.824	Obras complementarias y Construcciones (estas incluyen los montos de Pozo artesiano, adecuacion cafeteria y sanitarios y capatacion de agua para la cafeteria y la recepcion)	Agosto	2.955	521	348	3.824
5	421	Construcciones varias Moisés Bertoni	Contratación Directa	19.352	Adecuacion de Obras: Estas incluyen la adecuacion del muelle y garita, el portico de entrada y el puente sendero Arroyo Bertoni.	Agosto	14.953	2.639	1.760	19.352
										<b>117.063</b>

**COMPONENTE II**

**Objetivo** comercializar los productos y servicios turísticos en los mercados internacionales, de manera a incrementar el flujo de turistas en el país, mejorando el nivel de ingresos y el efecto multiplicador dinámico que esto tiene en la economía nacional.

ITEM			MODALIDAD	MONTO US\$	ACTIVIDAD A LA QUE CORRESPONDE	FECHA DE APERTURA DE LAS OFERTAS	Requerimientos			TOTALES
							FOCEM	Contrapartida elegible	Contrapartida no elegible	
1	421	Construcción del Centro de Atención de Pedro J. Caballero	Concurso de Oferta	114.545	Construcción del Centro de Atención de Pedro J. Caballero	Agosto	89.000	16.000	9.545	114.545
										<b>114.545</b>